

**ネイト ロボティクス
全自動ロボット掃除機
「ネイト Botvac(ポットバック) Dシリーズ」計3機種を発売
～10月23日(金)より家電量販店と通販サイトで販売開始～**

米国を代表するロボット掃除機メーカーNeato Robotics Inc. (本社:カリフォルニア州シリコンバレー)の日本法人ネイト ロボティクス株式会社(東京都大田区、代表取締役:竹田芳浩)は本日、新たに全自動ロボット掃除機「ネイト Botvac(ポットバック) Dシリーズ」として、家電量販店モデルの「Botvac D8500」を2015年10月23日(金)より発売し、その後、廉価版の「Botvac D7500」、通販モデルの「Botvac D8000」の計3機種を順次発売することを発表しました。

Botvac Dシリーズは、これまでの利用者の声を反映し、Botvacシリーズの白を基調とした北欧風のカラーデザインから、Botvac Dシリーズでは、黒と白を基調にブルーのアクセントを加えたスタイリッシュなカラーデザインを採用しました。

また、本シリーズより新型ブラシガードにより毛足の長い絨毯やラグでの走破性能の向上、らせん状にデザイン変更することで静粛性が増した新型のスパイラルブレードブラシ(絨毯用)、髪の毛のブラシ端への巻き込みを防止し、メンテナンスを容易にするブラシのエッジ部のデザイン変更などブラシ部に細かい変更を行いました。またモーター部にはヘリカルギアを採用し、動作時に気になるギア音の静音化も実現しています。

Botvac Dシリーズは、これまでの Botvac シリーズ同様、本体前方にダニやホコリ、ペットの毛などをしっかりかき込める276mmのワイドブラシを配置したDシェイプデザインを採用、壁ぎわのゴミを正確にかき出し、ゴミをまき散らしにくく、耐久性にも優れたサイドブラシで、丸形のロボット掃除機が比較的弱く、ホコリがたまりやすい部屋の壁ぎわや隅の掃除に適しています。レーザーセンサー技術「SLAM (Simultaneous Localization and Mapping)」を活用した人工知能「Botvision™」など最先端のロボット技術を駆使し、室内の形状や家具のレイアウトを正確に測定、部屋の壁ぎわ約1cmのところを沿い移動して規則正しく掃除を行います。さらに、現在の部屋の掃除が完了後、隣の部屋を自動認識して掃除を行うマルチルームクリーニング機能、一度、予約設定をすれば、毎日指定の時間に自動で掃除を開始するオートスケジュール機能、掃除の途中で電源が無くなっても、自ら充電台に戻り充電後には途中の掃除場所に戻り再開する自動再開機能などを全機種に搭載しています。その他にも、本体内蔵の0.7ℓ大容量ダストボックス、微細な花粉やハウスダストなど0.3 μ mの微粒子も吸着するアレルゲンカット高性能フィルターなど、様々な種類の機種が登場している日本のロボット掃除機市場でも最高水準の性能を誇ります。

ネイト ロボティクスはスタンフォード大学の起業家支援制度を利用した3名の学生が、女性が使える家庭用ロボットの開発を目的として2005年にシリコンバレーに創業、2010年に最初の製品を出荷しました。日本市場に本格的に進出するに当たり、ネイト ロボティクス初の海外現地法人として2014年5月にネイト ロボティクス株式会社を設立しました。



ネイト Botvac D8500



ネイト Botvac D8000



ネイト Botvac D7500

■新製品の主な特長

強力な吸引力、正確なブラッシング、優れた静粛性

強力な吸引力と正確なブラッシング、より静かな排気で掃除を行います。落ちていた髪の毛や室内で飼われている犬や猫の毛も新型 2 重らせんコンボブラシ(D8500 と D8000 のみ)がしっかりかきこみ、強力で吸引、壁に沿って進むことで集塵能力を最大化、壁ぎわに最大約 1cm まで接近して掃除、サイドブラシが残ったゴミも逃しません。ダストボックスの容量も 0.7 リットルあり、こまめにゴミの廃棄をすることなく利用できます。

改良されたブラシ機能

らせん状に変更し静粛性が増した新型のスパイラルブレードブラシ(絨毯用)、新型ブラシガードにより毛足の長い絨毯やラグでの走破性がアップ、ブラシのエッジ部のデザインを変更し、髪の毛がブラシの端へ巻き込むことを防止し、従来よりもメンテナンスが容易になりました。またブラシ & フィルター部のクリーニングツールも付属しています。

ブラックとホワイトを基調にしたスタイリッシュなカラーデザイン

BotvacD シリーズのホワイトを基調にした北欧風デザインから、ブラックとホワイトを基調にブルーをアクセントに加えたスタイリッシュなカラーデザインを採用しています。

部屋の角をしっかりと掃除できる D シェイプデザイン

本体の 3 辺が真っ直ぐな D シェイプのデザインを採用し、本体前方に配置した最大級の 276mm ワイドブラシを本体の幅いっぱいに取り付けた設計で、壁ぎわや室内の隅々まで効率よく掃除を行えます。

レーザーナビ技術「SLAM」を活用した人工知能「Botvision」

ネイトに搭載の人工知能 & レーザーナビの「Botvision」は、最先端の自動運転車のナビ機能にも採用されている SLAM(Simultaneous Localization and Mapping)に基づく独自のナビゲーションソフトウェアを採用しています。また独自のレーザーセンサーを搭載しており、室内を 1 秒間に 360° 1800 回測定し、センサーからの情報に基づき、瞬時に判断しながら移動します。これにより、ランダムに部屋を動き回るのではなく、部屋の形状や家具のレイアウトなどを把握し、規則性のある直線的なパターン(システムナビゲーション)で掃除を行います。

隣の部屋を自動で認識するマルチルームクリーニング機能

ネイトは、現在の部屋を掃除完了後、スムーズに隣の部屋へ移動して掃除します。一般的なロボット掃除機では、外部装置のある機種を購入、または、オプションとして購入し、乾電池を装着後、事前に掃除したい各部屋の入り口付近に置く必要があり、全自動ではなく、広い部屋でも一定時間で切り上げるため掃除能力も低下してしまいます。

全ての機種にオートスケジュール機能搭載

全機種にオートスケジュール機能を搭載しており、あらかじめ時間設定をしておけば毎日自動で掃除を行うため、いつもホコリや髪の毛などが落ちていない、きれいな部屋を実感することができます。

優れた自動再開機能

掃除中にバッテリーが無くなっても自動で充電台に戻り、充電後にその途中の場所へ戻り掃除を再開するため、全ての部屋を掃除します。連続で最高 3 回まで掃除し、最大稼働面積は、126 畳と業界トップクラスの掃除能力です。

アレルゲンカットの高性能フィルター

全機種に 0.3 μ m の微細なゴミも除去するアレルゲンカット高性能フィルターを搭載しており、排気で室内を汚しません。

■ネイト Botvac D シリーズの主な仕様

製品名	ネイト Botvac D8500	ネイト Botvac D8000	ネイト Botvac 7500
製品寸法	縦 32.1cm x 横 33.5cm x 高さ 10cm	縦 32.1cm x 横 33.5cm x 高さ 10cm	縦 32.1cm x 横 33.5cm x 高さ 10cm
製品重量	約 4.1kg(バッテリー含む)	約 4.1kg(バッテリー含む)	約 4.1kg(バッテリー含む)
集塵方式	ダストボックス式(紙パック不要)	ダストボックス式(紙パック不要)	ダストボックス式(紙パック不要)
集塵容積	0.7 リットル	0.7 リットル	0.7 リットル
操作画面	カラー液晶	カラー液晶	カラー液晶
稼働時間	最大 60 分～90 分(充電 1 回) 最大 180 分～270 分(充電 3 回)	最大 60 分～90 分(充電 1 回) 最大 180 分～270 分(充電 3 回)	最大 60 分～90 分(充電 1 回) 最大 180 分～270 分(充電 3 回)
電源方式	充電式ニッケル水素電池	充電式ニッケル水素電池	充電式ニッケル水素電池
電源	入力: AC 100V～240V 50/60Hz	入力: AC 100V～240V 50/60Hz	入力: AC 100V～240V 50/60Hz
充電時間	120 分～180 分	120 分～180 分	120 分～180 分
色	ブラック&アークティックホワイト - ブルーアクセント	ブラック&アークティックホワイト - ブルーアクセント	アークティックホワイト&ブラック - ブルーアクセント
フィルター付属品	アレルゲンカット高性能フィルター3 個	アレルゲンカット高性能フィルター1 個	標準フィルター2 個
ブラシ付属品	2 重らせんコンボブラシ 1 本 スパイラルブレードブラシ 1 本	2 重らせんコンボブラシ 1 本 スパイラルブレードブラシ 1 本	スパイラルブレードブラシ 1 本
その他付属品	ブラシ&フィルター部用クリーニングツール	ブラシ&フィルター部用クリーニングツール	ブラシ&フィルター部用クリーニングツール
販売予定価格	79,800 円(税抜き)	78,800 円(税抜き)	75,800 円(税抜き)

■販売店舗

量販店: ビックカメラ、コジマ、ソフマップ、ヨドバシカメラ、ヤマダ電機、エディオン、ジョーシン、100 満ボルトの各店舗

通販サイト: Amazon、イープレジール、Kitcut、ぱーそなるたのめーる(大塚商会)の各店舗

Neato Robotics Inc.(ネイト ロボティクス)について

ネイト ロボティクスはスタンフォード大学の起業家支援制度を利用した 3 名の学生が、女性が使える家庭用ロボットの開発を目的として 2005 年にシリコンバレーに創業、2010 年に最初の製品を出荷しました。ネイト ロボティクスは、人間と同じように賢く効率的に家事をこなすロボットの開発によって、生活者の QOL(生活品質)を向上させることを目指し、日夜研究開発を進めています。もっとスマートで、もっとパワフルなロボット掃除機を開発するため、各種イノベーションを推進しています。詳しくは、ウェブサイト <http://www.neato.co.jp> をご覧下さい。

<報道関係者からのお問合せ先>

ネイトロボティクス株式会社広報担当
株式会社プラップジャパン
担当: 坂川/矢畑
E-MAIL: t-sakagawa@prap.co.jp
TEL: 03-4570-3191 / FAX: 03-4570-3189

<一般のお客様のお問合せ先>

ネイトカスタマーケアセンター
E-MAIL: jpcare@neatorobotics.com
TEL: 0800-222-0558 / FAX: 03-6890-8567