

ネイト ロボティクス
Botvac 購入対象者にもれなく
交換用アレルゲンカット高性能フィルター2 コプレゼントする
「花粉対策&新生活応援キャンペーン」開始
～花粉対策は、ネイトで効率よく毎日自動でお掃除～

米国を代表するロボット掃除機メーカーNeato Robotics Inc. (本社:カリフォルニア州シリコンバレー)の日本法人ネイト ロボティクス株式会社(東京都大田区、代表取締役:ポラード由貴子)は2014年3月1日(日)～4月30日(木)までお取り扱いの販売店やインターネット通販にてネイト Botvac を購入いただいた方を対象に、交換用アレルゲンカット高性能フィルター2 コをもれなくプレゼントする「花粉対策&新生活応援キャンペーン」を実施します。本キャンペーンは、キャンペーン対象期間中にネイト Botvac 本体をご購入いただき、ネイト ロボティクス公式サイト(www.neato.co.jp)のキャンペーン応募フォームより必要事項をご記入のうえ、ご応募いただくと、ネイト Botvac の交換用アレルゲンカット高性能フィルター2 コ(2500円相当/税別)をもれなくプレゼントいたします。

ネイト Botvac は、花粉などの粒子が溜まりやすい壁際や隅を最初に掃除する効率のよいレーザーナビゲーション Botvision を採用しているため、掃除中に花粉をまき散らしにくい掃除スタイルです。さらに内蔵のアレルゲンカット高性能フィルターが吸い込んだ花粉をしっかり吸着※して排出しないため、家の中に入り込んだ花粉を取り除くのに適しています。また、オートスケジュール機能により、窓や衣服に付着してお部屋に入った花粉を毎日全自動でお掃除できます。

※ ネイトのアレルゲンカット高性能フィルターが吸着可能な粒子の大きさ0.3 μ mと比べると、スギ花粉の大きさ約30 μ mは、約100倍の大きな粒子です。

キャンペーン紹介 URL: <http://www.neatorobotics.com/ja/promotion/>



「花粉対策&新生活応援キャンペーン」概要

- キャンペーン対象商品: ネイト Botvac 本体(日本仕様正規品に限ります)
- キャンペーン対象期間: 2015年3月1日～2015年4月30日
- キャンペーン応募期間: 2015年3月1日～2015年5月15日
- 応募方法: ネイト Botvac 製品本体をキャンペーン対象期間中にご購入いただき、ネイトのホームページ(www.neato.co.jp)にあるキャンペーン受付フォームに必要事項を記入して応募。フィルターは後日発送。



ネイト Botvac 製品の特長について

部屋の角をしっかりと掃除できる D シェイプデザイン

本体の 3 辺が真っ直ぐな D シェイプのデザインを採用し、本体前方に配置した最大級の 276mm ワイドブラシを本体の幅いっぱいに取り付けた設計が可能となりました。この形状により、壁ぎわや室内の隅々まで掃除を行えます。

レーザーナビ技術「SLAM」を活用した人工知能「Botvision」

ネイトに搭載の人工知能 & レーザーナビの「Botvision」は、最先端の自動運転車のナビ機能にも採用されている SLAM (Simultaneous Localization and Mapping: 同時に位置確認と地図化) に基づく独自のナビゲーションソフトウェアを採用しています。また独自のレーザーセンサーを搭載しており、室内を 1 秒間に 360° 1800 回測定し、センサーからの情報に基づき、瞬時に判断しながら移動します。これにより、ランダムに部屋を動き回るのではなく、部屋の形状や家具のレイアウトなどを把握し、規則性のある直線的なパターン(システムナビゲーション)で掃除を行います。

隣の部屋を自動で認識するマルチルームクリーニング機能

ネイトは、現在の部屋を掃除完了後、スムーズに隣の部屋へ移動して掃除します。一般的なロボット掃除機では、外部装置のある機種を購入、または、オプションとして購入し、乾電池を装着後、電源スイッチを入れ、事前に掃除したい各部屋の入り口付近に置く必要があり、全自動ではなく、一定時間で切り上げるため掃除能力も低下してしまいます。

全ての機種にオートスケジュール機能搭載

ネイトには、全機種にオートスケジュール機能を搭載しており、あらかじめ時間設定をしておけば毎日自動で掃除を行うため、いつもホコリや髪の毛などが落ちていない、きれいな部屋を実感することができます。

優れた自動再開機能

掃除中にバッテリーが無くなっても自動で充電台に戻り、充電後にその途中の場所へ戻り掃除を再開するため、全ての部屋を掃除します。連続で最高 3 回まで掃除し、最大稼働面積は、126 畳と業界トップクラスの掃除能力です。

強力な吸引力と大容量 0.7 リットルのダストボックス

落ちている髪の毛や室内で飼われている犬や猫の毛も 2 重らせんブラシがしっかりとかきこみ、強力で吸引、壁に沿って進むことで集塵能力を最大化、壁ぎわに最大約 1cm まで接近して掃除し、サイドブラシが残ったゴミも逃しません。ダストボックスの容量も 0.7 リットルあり、こまめにゴミの廃棄をすることなく利用できます。

アレルゲンカットの高性能フィルター

全機種に 0.3 μ m の微細なゴミも除去するアレルゲンカット高性能フィルターを搭載しており、排気で室内を汚しません。

Neato Robotics Inc.(ネイト ロボティクス)について

ネイト ロボティクスはスタンフォード大学の起業家支援制度を利用した 3 名の学生が、女性が使える家庭用ロボットの開発を目的として 2005 年にシリコンバレーに創業、2010 年に最初の製品を出荷しました。ネイト ロボティクスは、人間と同じように賢く効率的に家事をこなすロボットの開発によって、生活者の QOL(生活品質)を向上させることを目指し、日夜研究開発を進めています。もっとスマートで、もっとパワフルなロボット掃除機を開発するため、各種イノベーションを推進しています。詳しくは、ウェブサイト <http://www.neato.co.jp> をご覧下さい。

<報道関係者からのお問合せ先>

ネイトロボティクス株式会社広報担当
株式会社プラップジャパン
担当: 坂川/矢畑

E-MAIL: t-sakagawa@prap.co.jp
TEL: 03-4570-3191 / FAX: 03-4570-3189

<一般のお客様のお問合せ先>

ネイトカスタマーケアセンター
E-MAIL: jpcare@neatorobotics.com
TEL: 0800-222-0558 / FAX: 03-6890-8567